

健行科技大學進二技輔系應修科目學分表

【109 學年度修讀學生適用】

院系別		區分	接受選讀 輔系系別	指定 必修 科目(學分)/小計學分數	專業 選修 科目(學分)/小計學分數	完成輔系至少 應修學分/合計	學生選修輔系應修科目不得包括其主系應修習之 相同科目在內。如遇此情況的配套方式														
商管學院	資訊管理系	全校各學系	無	0	資訊管理系及資訊管理系多 媒體應用組開設之必、選修課 程。	24															
	企業管理系	全校各學系	企業資源規劃實務(4/4) 行銷與企劃實務(4/4) 組織行為與人力資源管理實務(4/4) 創新管理實務(4/4) 策略管理實務(4/4) 財務與投資分析實務(4/4)	24	無	0	24														
							<table border="1"> <thead> <tr> <th>應修科目</th> <th>配套改修科目</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>企業資源規劃實務</td> <td>資訊與邏輯思考設計(4/4)</td> </tr> <tr> <td>行銷與企劃實務</td> <td>行銷與品牌社群經營(4/4)</td> </tr> <tr> <td>組織行為與人力資源管理實務</td> <td>組織理論與管理實務(2/2) 勞動法規實務(2/2)</td> </tr> <tr> <td>創新管理實務</td> <td>創業實務(4/4)</td> </tr> <tr> <td>策略管理實務</td> <td>競爭分析實務(2/2) 說服與談判(2/2)</td> </tr> <tr> <td>財務與投資分析實務</td> <td>財務管理個案實務(4/4)</td> </tr> </tbody> </table>	應修科目	配套改修科目	企業資源規劃實務	資訊與邏輯思考設計(4/4)	行銷與企劃實務	行銷與品牌社群經營(4/4)	組織行為與人力資源管理實務	組織理論與管理實務(2/2) 勞動法規實務(2/2)	創新管理實務	創業實務(4/4)	策略管理實務	競爭分析實務(2/2) 說服與談判(2/2)	財務與投資分析實務	財務管理個案實務(4/4)
應修科目	配套改修科目																				
企業資源規劃實務	資訊與邏輯思考設計(4/4)																				
行銷與企劃實務	行銷與品牌社群經營(4/4)																				
組織行為與人力資源管理實務	組織理論與管理實務(2/2) 勞動法規實務(2/2)																				
創新管理實務	創業實務(4/4)																				
策略管理實務	競爭分析實務(2/2) 說服與談判(2/2)																				
財務與投資分析實務	財務管理個案實務(4/4)																				
附註	<p>一、表列輔系必修科目，如與原肄業學系之必修科目相同者，不予承認為輔系科目；輔系學分應在原肄業學系規定最低畢業學分數以外加修之。</p> <p>二、阿拉伯數字為學分數。</p> <p>三、「指定必修科目學分」與「專業選修科目學分」，合計已達「完成輔系至少應修學分」者，始予承認輔系資格。</p> <p>四、本表未盡詳細事宜，依各系規定辦理。</p>																				