

109 學年度 四技進修部 企業管理系(假日班) 課程標準

第一學年						第二學年						備註
上學期			下學期			上學期			下學期			畢業條件： 一、畢業學分 128 學分，包含： 1. 外語必修 4 學分。 2. 全民國防教育必修 4 學時(0 學分)。 3. 通識選修 10 學分。 4. 專業必修(含院必)60 學分。 5. 專業選修 46 學分，可選修： ● 本系及外系專業學分。 ● 外系專業學分最多 28 學分。 ● 在學期間考取專業證照，每張證照可抵免 2 個專選學分，最多可抵免 6 學分，認定方式另依本校規定辦理。 6. 社團選修：最多 8 學分，得以本系專業選修學分代替。 二、彈性修課：除週六或週日課程外，學生可利用平日夜間，依上列規則選修課程，以修足畢業學分。
科目	學/時 分/數	備註	科目	學/時 分/數	備註	科目	學/時 分/數	備註	科目	學/時 分/數	備註	
全民國防教育軍事訓練-國防科技	0/2	共必	全民國防教育軍事訓練-全民國防	0/2	共必	外語(一)	2/2	共必	外語(二)	2/2	共必	
通識課程	2/2	通選	通識課程	2/2	通選	通識課程	2/2	通選	通識課程	2/2	通選	
資訊與邏輯思考設計	4/4	專必	商業軟體實務	4/4	專必	組織行為與人力資源管理實務	4/4	專必	生產與作業管理實務	4/4	專必	
行銷與品牌社群經營	4/4	專必	統計與數據分析實務	4/4	專必	財務與投資分析實務	4/4	專必	策略管理實務	4/4	專必	
企業概論	2/2	專必	會計實務	2/2	專必	經濟學	2/2	專必	管理學	2/2	專必	
商事法	2/2	專選	保險商品實務	2/2	專選	行銷與流通證照輔導	4/4	專選	策略管理證照輔導	4/4	專選	
						競爭分析實務	2/2	專選	情緒管理實務	2/2	專選	
						說服與談判	2/2	專選	品質管理實務	2/2	專選	
(假日開專選 2 學分)			(假日開專選 2 學分)			(假日開專選 2 學分) (夜間合開證照 4 學分)			(假日開專選 2 學分) (夜間合開證照 4 學分)			
必修共計	10/12		必修共計	10/12		必修共計	12/12		必修共計	12/12		

109 學年度 四技進修部 企業管理系(假日班) 課程標準

第三學年						第四學年						備註
上學期			下學期			上學期			下學期			
科目	學/時 分/數	備註	科目	學/時 分/數	備註	科目	學/時 分/數	備註	科目	學/時 分/數	備註	
通識課程	2/2	通選										
創新管理實務	4/4	專必	勞動法規與就業服務管理實務	4/4	專必							
行銷與企劃實務	4/4	專必	人際關係與溝通技巧	2/2	專必							
企業倫理	2/2	專必	故事行銷	2/2	專必							
			財務報表分析	2/2	專必							
問題改善方法(一)	3/3	專選	問題改善方法(二)	3/3	專選	專題討論(一)	3/3	專選	專題討論(二)	3/3	專選	
金融商品證照輔導	4/4	專選	人力資源證照輔導	4/4	專選	企業資源規劃實務	4/4	專選	東南亞投資分析	2/2	專選	
電腦軟體應用實務	4/4	專選	品牌與廣告管理實務	4/4	專選	創業實務	4/4	專選	財務管理個案實務	4/4	專選	
服務業行銷實務	2/2	專選	教育訓練實務	2/2	專選	觀光導遊實務	4/4	專選	觀光領隊實務	4/4	專選	
電子商務實務	2/2	專選	門市管理實務	2/2	專選	領導學實務	2/2	專選	國際行銷實務	2/2	專選	
理財規劃實務	2/2	專選	市場調查實務	2/2	專選	行銷通路管理實務	2/2	專選	網頁設計實務	2/2	專選	
創意與設計思考實務	2/2	專選	組織理論與管理實務	2/2	專選	新興市場政策	2/2	專選	ISO 國際認證	2/2	專選	
(假日開專選 4 學分)			(假日開專選 6 學分)			金融商品實務	2/2	專選	職涯發展與面試實務	4/4	專選	
(夜間合開證照 4 學分)			(夜間合開證照 4 學分)			(假日開專選 16 學分)			(假日開專選 16 學分)			
必修共計	10/10		必修共計	10/10		必修共計	0/0		必修共計	0/0		

第 2 頁，共 2 頁

系主任簽章：

第 2 頁，共 2 頁

系主任簽章：