

## 109 學年度 二技進修部 企業管理系(假日班) 課程標準

第一學年						第二學年						備註
上學期			下學期			上學期			下學期			
科目	學/時 分/數	備註	科目	學/時 分/數	備註	科目	學/時 分/數	備註	科目	學/時 分/數	備註	
英文(一)	2/2	共必	英文(二)	2/2	共必							畢業條件： 一、畢業學分 72 學分，包含： 1. 英文必修 4 學分 2. 專業必修 36 學分 3. 專業選修 32 學分，可選修： ● 專業選修課程(含本系或外系課程) ● 最多 4 學分之社團學分課程 ● 在學期間考取專業證照，每張證照可抵免 2 個專選學分，最多可抵免 6 學分，認定方式另依本校規定辦理。 二、彈性修課：除必修課外，學生須利用平日夜間或假日，依上列規則選修課程，以修足畢業學分。 三、可選修四技課程。
資訊與邏輯思考設計	4/4	專必	組織行為與人力資源管理實務	4/4	專必	策略管理實務	4/4	專必	創新管理實務	4/4	專必	
行銷與品牌社群經營	4/4	專必	商業軟體實務	4/4	專必	財務與投資分析實務	4/4	專必	行銷與企劃實務	4/4	專必	
						勞動法規實務	2/2	專必	企業倫理	2/2	專必	
管理學	2/2	專選										
電腦軟體應用實務	4/4	專選	品牌與廣告管理實務	4/4	專選	企業資源規劃實務	4/4	專選	創意與設計思考實務	2/2	專選	
觀光導遊實務	4/4	專選	觀光領隊實務	4/4	專選	創業實務	4/4	專選	財務管理個案實務	4/4	專選	
電子商務實務	2/2	專選	門市管理實務	2/2	專選	領導學實務	2/2	專選	國際行銷實務	2/2	專選	
理財規劃實務	2/2	專選	市場調查實務	2/2	專選	行銷通路管理實務	2/2	專選	網頁設計實務	2/2	專選	
商事法	2/2	專選	保險商品實務	2/2	專選	新興市場政策	2/2	專選	ISO 國際認證	2/2	專選	
競爭分析實務	2/2	專選	情緒管理實務	2/2	專選	金融商品實務	2/2	專選	東南亞投資分析	2/2	專選	
說服與談判	2/2	專選	品質管理實務	2/2	專選	組織理論與管理實務	2/2	專選				
會計學實務	2/2	專選				故事行銷	2/2	專選				
週六開專選 8 學分)			週六開專選 8 學分)			週六開專選 8 學分)			週六開專選 8 學分)			
<b>必修共計</b>	<b>10/10</b>		<b>必修共計</b>	<b>10/10</b>		<b>必修共計</b>	<b>10/10</b>		<b>必修共計</b>	<b>10/10</b>		