



2023 全國微型創業創新競賽 高中職 專題組 決賽成績/名次

2023全國微型創業創新競賽 高中職專題組 決賽成績與名次								
順序	學校名稱	參賽題目	組長	評審 1	評審 2	評審 3	總分	名次
31	中壢高商	一粒米的情誼—帶著米粒去旅行	梁家愛	94.3	92	94.2	93.50	1
9	治平高中	REPORT CPSH 報導治平 媒體建構企劃	葉爾沁	93.5	93.7	93.1	93.43	2
1	中壢高職	有機地瓜創意行銷企劃與實務銷售之研究	陳立苓	90.1	90.2	92.5	90.93	2
4	中壢高商	商業模式之創新提案—以「有機香菇AI博物館」行銷企劃	李翊含	85.1	95.2	92.3	90.87	3
6	治平高中	花朝月夕企劃	劉羽婕	86.5	90.1	94.1	90.23	3
25	中壢高商	石虎山蕉之行銷策略與實務銷售企劃	賴紫淳	89.8	86.9	93.8	90.17	3
18	鳳新高中	《食光予你》手工餅乾—創業企劃書	葉亭君	87.2	89.7	93.1	90.00	3
32	振聲高中	「共」同使用分「享」福利	呂顏仔	87.6	88.4	93.5	89.83	3
30	振聲高中	海底撈企劃	范馨云	86.9	88.2	93.5	89.53	3
33	新竹高商	「衣」然故我—青少年穿搭時尚之調查與研究	唐翊嘉	85.8	88.6	93.4	89.27	3
34	振聲高中	從聯名商品的行銷策略看消費者行為-以全家為例	林芷伶	86.1	88	93.2	89.10	3
21	治平高中	教育到不了的遠方-原住民偏鄉教育	陳姿螢	83.5	89.5	93.5	88.83	3
26	新竹高商	「慢」慢起「飛」-慢飛兒庇護工廠經營策略之研究	張筱鈺	86.1	86.7	93.1	88.63	3
3	華南高商	為你「鼓掌」，「醋」味抵「嘉」	黃雅涵	84.5	88.5	92	88.33	3
24	新竹高商	你覺得自己醜嗎？青少年容貌焦慮之現況探討	莊筠熙	85.6	86.8	91.7	88.03	3
2	斗六家商	水中芙蓉，「豆」中白玉—水芙蓉豆腐店的數位行銷策略	劉誼瑄	85.2	86.4	92.1	87.90	佳作
17	振聲高中	老蕭烘焙數位創新企劃	李育辰	84.3	88.1	91.1	87.83	佳作
20	高雄高商	耳濡「木」「冉」—探討新型刺青之接受度調查	蔡昕裴	82	88.5	91.5	87.33	佳作
22	振聲高中	超級「夜」總匯，「市」民來做伙-以山腳夜市為例	游芯彤	83.6	86.1	91.8	87.17	佳作
11	治平高中	顧全大「橘」-遊戲橘子的行銷策略探討-以天堂M為例	黃于峻	83.2	86.5	91.5	87.07	佳作
14	振聲高中	振聲高中-長榮海運之經營分析-海運旺旺來	劉冠妤	82.1	86.2	92.1	86.80	佳作
8	振聲高中	振聲高中-通路龍頭老大爭霸戰-全聯PK統一	吳沛宸	82.2	86.2	91.5	86.63	佳作
28	治平高中	翠翠那邊—拉麵店企劃	劉雨萱	81.5	85.1	92.8	86.47	佳作
16	中壢高商	「認養芭樂樹」之行銷企劃研究	黃詩云	0	0	0	0	退賽