

# 2022

## 全國商管學院創意新人王 菁英擂台賽

保險菁英

海報菁英

商圈菁英

企畫菁英

主辦單位：三商美邦人壽保險股份有限公司

協辦單位：健行科技大學 商管學院

(工業管理系、企業管理系、行銷與流通管理系、財務金融系、資訊管理系)

執行單位：健行科技大學 電商人才培育中心

2022 年 7 月

## 壹、活動目的

本競賽為落實全國大專院校商管教育與實務整合之應用，強化大專院校學生團隊創意設計、經營管理、商業開發、企畫分析及保險實務等相關之能力。透過參賽團隊的跨領域學習互動，於競賽過程促進各校師生相互交流，達到學習與切磋的目的，進而培育未來職場需求之菁英人才。

## 貳、辦理單位

一、主辦單位：三商美邦人壽保險股份有限公司

二、協辦單位：健行科技大學 商管學院

(工業管理系、企業管理系、行銷與流通管理系、財務金融系、資訊管理系)

三、執行單位：健行科技大學 電商人才培育中心

## 參、參賽組別 ( 共四組 )



聯絡窗口：

- 電商中心 李小姐 / 03-458-1196#5811 / ecd@uch.edu.tw

## 肆、參賽對象與資格

※「保險菁英、海報菁英、商圈菁英、企畫菁英」四組之參賽對象與資格皆相同

組別	參賽對象與資格
保險菁英	1. 全國具學籍之大專院校及技術學院學生均可報名參賽。 2. 可跨系/跨院/跨校組隊。 3. 可跨組報名其他組別。 4. 「保險菁英、海報菁英、商圈菁英、企畫菁英」每組 <u>1~6</u> 位成員，每隊皆需要 <u>1</u> 位指導老師。指導老師至多 2 位(可為產業界、官方、專家學者)，同 1 名指導老師不限指導隊數。 5. 每隊需選定 <u>1</u> 位隊長 擔任統一聯絡窗口與主辦單位聯繫。 6. 曾參加全國性、跨校性競賽並於報名截止日時已獲得前三名之獎項者，該得獎作品不得再參加本競賽。僅參加學生所屬學校之校內競賽並得獎者，或參加其他跨校競賽但於本競賽報名截止後仍未公布獲獎名次者，不在此限。
海報菁英	
商圈菁英	
企畫菁英	

## 伍、競賽時程

※「保險菁英、海報菁英、商圈菁英、企畫菁英」四組之競賽時程皆相同

競賽階段	活動日期	內容說明/應繳文件
報名及 初審資料上傳	即日起至 2022/10/10(一)24:00 止	1.一律採線上報名 (海報競賽報名同時繳件) 2.報名網址及繳件須知請詳閱下方 「柒、組別競賽內容」
初賽書審	2022/10/11(二)~10/16(日)	
公佈初審結果	2022/10/17(一)	於健行科技大學商管學院網頁 ( <a href="http://www.ma.uch.edu.tw/">http://www.ma.uch.edu.tw/</a> ) 公佈決賽名單(同步 E-mail 通知各隊長)。實際公告日期得視作業情形酌予調整。
決賽暨頒獎典禮	2022/10/22(六)	健行科技大學(決賽地點將另行公告)

## 陸、競賽與評分方式說明

本次競賽共分為兩個階段。

### 一、第一階段初賽

將由專業評審評選出二十組晉級決賽(得視參賽報名狀況及參賽作品水準由評審團酌予增減)。

### 二、第二階段決賽-現場評選

(一) 經由第一階段初賽作品中挑選出優秀隊伍進入總決賽。入圍總決賽資格的參賽隊伍，每組需配合每組決賽審查需要，於總決賽當天進行口頭簡報、影片播放、海報展示、統問統答等(由評審委員們一次提問全部問題，再由參賽隊伍一併回答所有問題)。請詳閱下方「柒、組別競賽內容」。


(二) 決賽方式：上台簡報為主，其它表達方式為輔。

(三) 邀請業界、學界的專業人士擔任評選委員，現場發問及評分，決賽總成績依評分標準比例加上現場答詢分數決定之，總分為 100 分，最後依成績高低排列名次給予獎勵。決賽取前三名及佳作若干名，當日公告決賽總成績及頒獎。因顧及比賽報名組數之變異，以上獎項名額，主辦單位保留最後調整之決定權。


(四) 參賽作品嚴禁非參與學生代筆或有抄襲之情事，比賽當天也禁止任何餽贈與影響比賽公平性之行為，若有發現，一律取消參賽資格。特別注意若該參賽作品類似內容已於其他場合得到前三名，不得再參加本競賽，違者取消參賽資格與公告追回獎勵。

(五) 為維持比賽公平、公正，參賽當天不得在比賽前與任何評審相關人員進行交談或任何與展示無關之行為，若經發現違反規定，大會將裁定該隊伍喪失比賽資格。(當天不接受任何形式資訊更新)

## 柒、組別競賽內容

保險菁英	
線上報名	報名網址及 QR CODE： <a href="https://forms.gle/qoi2sbcnUJ7x6e7R9">https://forms.gle/qoi2sbcnUJ7x6e7R9</a> 
競賽主題 及 競賽項目	創意設計主題為：「保險遇到愛」，運用保險的意義與功能商品特性，呈現出保險商品可以傳遞的價值，同時需要搭配一個主標題表現作品傳達的故事。 ■ 內容與要點如下： 一、主題：必須透過人身保險或產物保險相關商品的保險小故事，發揮創意呈現愛的傳遞。 二、競賽內容：「保險遇到愛」影片文案、「保險遇到愛」動態影片、簡報 PPT。 三、創作手法不限，可隨創作者自由發揮：不論現代、過去事件與故事。
評分標準	<u>初賽</u> <ul style="list-style-type: none"><li>● 40%主題創意發揮</li><li>● 30%多媒體技術應用</li><li>● 30%故事完整性</li></ul> <u>決賽</u> <ul style="list-style-type: none"><li>● 30%主題創意發揮</li><li>● 30%多媒體技術應用</li><li>● 30%故事完整性</li><li>● 10%現場答詢</li></ul> 入圍總決賽資格的參賽隊伍，需配合決賽審查需要，於總決賽當天進行 <u>口頭簡報及影片播放</u> ，口頭簡報時間為 8 分鐘口頭報告與 2 分鐘統問統答時間 (由評審委員們一次提問全部問題，再由參賽隊伍一併回答所有問題)。
繳件方式 網址	/線上繳件/ 1. 動態影片請上傳至 youtube 平台，設為 <u>不公開</u> ，提供並於繳件表單內提供連結。 2. 繳件表單： <a href="https://forms.gle/DYrQxFixiYKLywRc7">https://forms.gle/DYrQxFixiYKLywRc7</a>

## 海報菁英

線上報名 與 交件	報名網址及 QR CODE： <a href="https://forms.gle/gPdmdcyRjx9zmMsV8">https://forms.gle/gPdmdcyRjx9zmMsV8</a> 
競賽主題 及 競賽項目	海報設計主題為：「 <b>電子商務 NEXT</b> 」，視覺呈現未來電子商務的想像，從物流或銷售來思考電子商務運作的可能性，同時需搭配一句主標題表現主題。 ■ 內容與要點如下： 一、主視覺：可透過電子商務的工具作為創作素材的應用，包括機器人，各式無人載具，與行動裝置的運用。 二、主標題：搭配主視覺以強化主題，傳達創作概念。 可視需求增加小標題或說明文字呼應與輔助主標題。 三、創作手法不限，可隨創作者自由發揮：攝影、插畫、影像合成皆可。 四、整體作品氛圍須呈現電子商務及未來科技感。
評分標準	<u>初賽</u> <ul style="list-style-type: none"><li>● 40%主題創意發揮</li><li>● 30%多媒體技術應用</li><li>● 30%設計美感</li></ul> <u>決賽</u> <ul style="list-style-type: none"><li>● 30%主題創意發揮</li><li>● 30%多媒體技術應用</li><li>● 30%設計美感</li><li>● 10%現場答詢</li></ul> 入圍總決賽資格的參賽隊伍，需配合決賽審查需要，於總決賽當天進行 <u>口頭簡報</u> ，口頭簡報 5 分鐘以內與 2 分鐘統問統答時間 (由評審委員們一次提問全部問題，再由參賽隊伍一併回答所有問題)。
作品規格	請使用 <u>JPG</u> 檔繳交電子檔， 檔名請設定：「學校+題目 (例如:龍華科大+ XXX 新形象)」

## 商圈菁英

線上報名

報名網址及 QR CODE：

<https://forms.gle/hxGC164PawkEG4dW6>



競賽主題  
及  
競賽項目

商圈，又名商業中心、商店街等，主要提供了民眾消費、娛樂的功能，進而促進經濟、藝文流行與城市的活動，為城市內主要的精華區與鬧區，商圈經營的好壞，直接影響到當地經濟的發展程度。以桃園來說，桃園市經濟發展局共輔導 18 個特色商圈，包含：魅力金三角形象商圈、六和商圈、健行商圈、拉拉山上巴陵商圈、枕頭山商圈、大溪老街商圈、中原商圈、八德商圈、中平商圈、桃園藝文特區商圈、角板山商圈、桃園市大園國際商圈、楊梅四維商圈、中壢青果商圈、桃園站前商圈、博愛商圈、龍元宮商圈、捷運 A8 商圈，每個商圈都各自扮演了帶動當地發展的重要功能，配合桃園生活節、桃園金牌好禮行銷推廣計畫、金牌好店發掘優良美食店家、以及市集名攤評選競賽、主題促銷等活動，來提升地區性的經濟發展，打造桃園成「宜居」、「宜業」的城市。

「商圈經營之星」目的在於增進大專學生參與商圈活動，並協助桃園各大商圈將其特色推廣行銷。而參賽者也能藉由參與競賽的過程學習如何分析商圈、商業規劃、商店經營進行有效評估，找到好的商圈也等於找到最佳創業起點。

■ 內容與要點如下：

- 1、 主題：以全國各商圈為標的，參賽組別選定一個商圈，探索商圈及其鄰近區域進行分析。
- 2、 競賽內容：將其地方特色製作成 3-5 分鐘的影片介紹，並上傳至 youtube，再將影片連結置於 FB 粉專【[2022 商圈經營之星](#)】進行競賽。競賽成績將由影片的按讚數、分享數、並邀請專業委員針對影片內容進行評分。

評分標準


初賽

- 10% FB 貼文按讚數&分享數
- 30%主題創意發揮
- 30%多媒體技術應用
- 30%設計美感

決賽

- 30%主題創意發揮
- 30%多媒體技術應用
- 30%故事完整性

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 10%現場答詢</li> </ul> <p>入圍總決賽資格的參賽隊伍，需配合決賽審查需要，於總決賽當天進行<u>口頭簡報及影片播放</u>，口頭簡報時間為 8 分鐘口頭報告與 2 分鐘統問統答時間 (由評審委員們一次提問全部問題，再由參賽隊伍一併回答所有問題)。</p>
繳件方式 網址	將影片連結轉載至 FB 粉專【2022 商圈經營之星】 網址： <a href="https://reurl.cc/WrlLq7">https://reurl.cc/WrlLq7</a>

<b>企畫菁英</b>	
線上報名	報名網址及 QR CODE： <a href="https://forms.gle/MEwjaMoaTdgJ2dz6">https://forms.gle/MEwjaMoaTdgJ2dz6</a> 
競賽主題 及 競賽項目	<p>萬事起頭難，完成企畫書就是邁向成功的第一步。在競爭激烈的 OMO 時代，如何做出差異化、特色化，並脫穎而出讓消費者看見，就用一頁企畫書成為發想的起點。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 內容與要點如下：               <ol style="list-style-type: none"> <li>一、主題：創業企畫</li> <li>二、競賽內容：一頁企畫書</li> </ol> </li> </ul> <p>※ 範例參考連結：<a href="https://reurl.cc/NAmZ9x">https://reurl.cc/NAmZ9x</a></p>
評分標準	<p><u>初賽</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 50%策略創意度(創新度)</li> <li>● 50%內容完整度</li> </ul> <p><u>決賽</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 40%策略創意度(創新度)</li> <li>● 50%內容完整度</li> <li>● 10%現場答詢</li> </ul> <p>入圍總決賽資格的參賽隊伍，需配合決賽審查需要，於總決賽當天進行<u>口頭簡報(參賽隊伍自行準備 A0 海報大小之企畫書於現場張貼)</u>，口頭簡報時間為 8 分鐘口頭報告與 2 分鐘統問統答時間 (由評審委員們一次提問全部問題，再由參賽隊伍一併回答所有問題)。</p>



繳件方式 網址	/線上繳件/  1. 企畫書上傳網址： <a href="https://forms.gle/WYk9XFbpD8iHTFSm6">https://forms.gle/WYk9XFbpD8iHTFSm6</a> 請另存成「pdf」檔案上傳，檔名請設定：「隊伍名稱_企畫書主題」
------------	---

## 捌、獎勵辦法

組別 獎項	保險菁英	海報菁英	商圈菁英	企畫菁英
第一名 1 隊	獎金 6,000 元	獎金 6,000 元	獎金 6,000 元	獎金 6,000 元
第二名 1 隊	獎金 3,000 元	獎金 3,000 元	獎金 3,000 元	獎金 3,000 元
第三名 1 隊	獎金 1,000 元	獎金 1,000 元	獎金 1,000 元	獎金 1,000 元
佳作	獎狀 + 超商禮券			

※以上頒發獎金、超商禮券及獎狀 (每位隊員獎狀乙紙)

## 玖、注意事項

- 一、指導老師、參賽學生經確認送出報名資料表後，即不可再更改。  
(請再三檢查檔案是否齊全，若有毀損或遺漏，參賽者須自行負責)
- 二、各組隊伍所提送之報名資料及相關附件，概不予退還，請參賽者自行備份存檔。
- 三、為推廣本活動，所有參賽者於報名時應同意電子化授權書之內容，同意無償授權主辦單位擁有該作品作為教材或非營利方式推廣之權利，或供出版及本活動相關之一切活動使用。
- 四、如遇不可抗拒之因素，主辦單位保有隨時修改、終止、變更本活動之權利。
- 五. 智慧財產權:
  - (1). 參賽產品內容須遵守著作權、專利權、商標權、肖像權、隱私權、個人資料保護等法律規定。凡使用涉及他人之人物肖像、背景音樂或任何類型著作、專利、商標、個人資料，參賽者應符合相關法令之規定、或取得廠商同意書授權。如有侵權爭議，由參賽團隊及個人自行

負責。

- (2). 參賽作品不得有涉及抄襲、剽竊、仿冒或其他侵害他人權益之情事。若經發現、檢舉或告發有侵害他人權益之情事，主辦單位保留獎項暫緩公布之權利，並經訴訟程序確認屬實者，主辦單位得取消參賽、得獎資格，並追回相關獎(項)。
- (3). 參賽團體同意主辦單位得將本參賽成果、名稱、簡介、參賽組別及所使用的資料集等相關背景資料，彙整為開放資料格式登載於公開網站為電商教材楷模，或舉辦成果展公開展示。

六. 依據「個人資料保護法」，告知當事人下列事項：

- (1). 本校名稱: 健行科技大學
- (2). 個人資料蒐集之目的：基於本校辦理學生競賽相關業務需要而為之
- (3). 個人資料蒐集之類別：姓名、連絡方式、就讀學校、年級及電子郵件於參加競賽時所提供之個人資料。
- (4). 個人資料之處理及利用：
  - 期間:上述蒐集目的之存續期間
  - 地區:與本校有業務往來之國內機關/構
  - 對象:承辦競賽之相關承辦人員
  - 方式:書面、電子、網際網路或其它適當方式。
- (5). 您可向本校請求停止蒐集、處理、利用或請求刪除，惟依法本校因執行競賽活動所必須者，得不依當事人請求為之。
- (6). 您可以自由選擇是否提供相關個人資料，惟若拒絕提供相關個人資料或所提供之資料有不足、不實或有誤者，致使本校因無法進行必要行政作業程序而造成您個人權益受損情事時，應自負責任。

七. 參賽團隊內部分工或權益分配(如獎金領取及分配)，若有任何爭執疑問，應由團隊自行處理，與主辦單位無涉。

八. 領獎者需依規定填寫並繳交相關單據(如領獎單)方可領獎，若未配合者，則視為放棄獲獎資格。