**111學年度 日四技學生專題 初賽評分表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 專題題目 | 總平均分 | 排名 |
| 1.大學生對精油的認知 | 74.5 |  |
| 2.花藝繪甲 | 74 |  |
| 3.現今消費者對醫美的看法 | 77.3 |  |
| 4.花冠裙襖，大袖圓領 | 86.8 | **4** |
| 5.美甲產業之創新行銷模式 | 75.8 |  |
| 6.看電影學幸福：以「海洋奇緣」為例 | 80 |  |
| 7.在台越南企業創業動機之研究 | 80 |  |
| 8.小型室內裝潢企業之經營模式 | 79 |  |
| 9.越式法國麵包創業企劃書 | 76.8 |  |
| 10.台灣路易莎咖啡競爭策略分析 | 78 |  |
| 11.中日式風味結合早午餐創業企劃書 | 87.3 | **3** |
| 12. 研究手搖飲料店經營方式與消費者行為-以厚味茶理為例 | 84 | **5** |
| 13.網路代購服務 | 81 |  |
| 14.網紅經濟對消費者購買意願之影響 | **-** |  |
| 15.UNIGLO | 76 |  |
| 16.大學生機車購買行為探討 | 88.2 | **2** |
| 17.歡樂購創業構想計劃書 | 75.8 |  |
| 18.夜市服務品質、滿意度與忠誠度之研究-以桃園中正夜市為例 | 79.8 |  |
| 19.鮮花和朋友 | 83.3 | **6** |
| 20.童顏故事-彩妝品消費行為之探究 | 83.2 | **7** |
| 21.不同入學管道對大學生學習態度及學習策略差異之研究-以健行科技大學為例 | 88.4 | **1** |
| 22.7-ELEVEN服務品質及顧客滿意度調查-以桃園市中壢區為例 | 81.4 | **8** |

註1:取前1/3入圍決賽，共計8組。